

World,
Business
& You



Získávání zakázek jako východisko z krize

CzechTrade
**Služby CzechTrade s důrazem na
veletrhy**

Český trh se nemůže vyhnout globální krizi.

Krize zásadním způsobem mění trh a urychluje trendy nastartované v minulosti.

V krizi lze získat, ale i ztratit tržní podíly daleko rychleji než za „slunečného počasí“.

CzechTrade

**Česká agentura na podporu obchodu,
příspěvková organizace Ministerstva
průmyslu a obchodu České republiky.**

/Založena 1. května 1997/.

**Váš partner pro marketingové služby
v zahraničí.**

Vize

První volba českých firem při pronikání a rozvoji na mezinárodních trzích.

Poslání

Profesionálními službami přispívat k růstu exportu našich klientů.

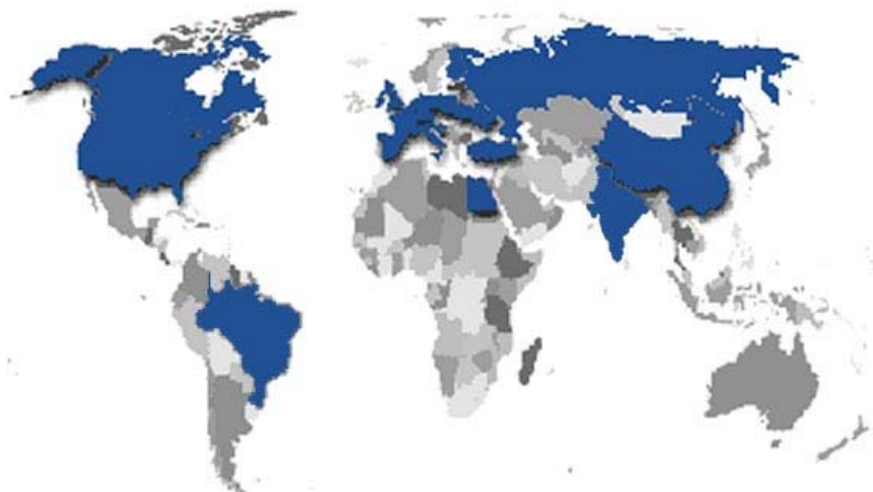
Individuální marketingové služby pro začínající exportéry i pro zkušené vývozce.

- 1. Informační a poradenské služby v ČR**
- 2. Služby zahraničních kanceláří**
- 3. Vzdělávání**
- 4. Informace, příležitosti a on-line databáze**

- 1. Exportní tréninková centra**
- 2. Prezentace v zahraničí**
- 3. Design pro export**
- 4. Vzdělávání**
- 5. Adresář exportérů**
- 6. Aliance**

Zahraníční kanceláře

Evropa 23 Asie 5 Amerika 4 Afrika 1



Belgie (Brusel)
Bulharsko (Sofie)
Dánsko (Kodaň)
Francie (Paříž)
Chorvatsko (Záhřeb)
Irsko (Dublin)
Itálie (Milán)
Maďarsko (Budapešť)
Německo (Kolín n.R.)
Nizozemí (Rotterdam)
Pobaltí (Vilnius)

Polsko (Varšava)
Rakousko (Vídeň)
Rumunsko (Bukurešť)
**Rusko (Jekatěrinburg,
Moskva, Petrohrad)**
Srbsko (Bělehrad)
Španělsko (Madrid)
Švédsko (Stockholm)
Turecko (Istanbul)
Ukrajina (Kyjev)
Velká Británie (Londýn)

Čína (Šanghaj, Chengdu)
Indie (Bombaj)
SAE (Dubaj)
**Vietnam (Ho Či Minovo
Město)**

Brazílie (Sao Paulo)
Kanada (Toronto)
Mexiko (Mexico City)
USA (Chicago)

Egypt (Káhira)

- 1. Společné expozice CzechTrade**
- 2. Individuální prezentace**

Organizace akce, doprovodné služby CzechTrade, dotovaná cena, zastoupení firmy pracovníky CzechTrade, doprovodné akce, prezentace akce na webu zahraniční kanceláře, závěrečná zpráva.

- 1. České oficiální účasti (ČOÚ) na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2010, podporované Ministerstvem průmyslu a obchodu.**

[/www.mpo.cz/](http://www.mpo.cz/)

- 2. Veletrhy a výstavy s finančním příspěvkem, které zabezpečují jiné subjekty (CzechTrade).**

[/www.czechtrade.cz/](http://www.czechtrade.cz/)

Společné expozice CzechTrade na vybraných mezinárodních veletrzích.

Formy účasti:

- 1. Osobní účast**
- 2. Katalogová prezentace**

Financováno z programu OPPI.

**Veletrhy s finančním příspěvkem
100% max. 120 tis. Kč / firma/ veletrh.**

Dodavatel Hospodářská komora ČR.

**Společná expozice, ve vyjmenovaných
případech i individuální účast.**

1. Podnikatelský inkubátor

Státní podpora účasti českých firem na vybraných českých veletrzích a výstavách (10-12 veletrhů).

2. Incommingové mise

Realizace obchodních schůzek členů obchodních misí a českých firem.

Realizaci zabezpečuje MPO.

Design dle spotřebitele - jedna cesta z krize

Design pro export

- **efektivní podpora průmyslového designu ve firmách**
- **dosažení úspor**
- **zajištění srovnatelných nabídek podpory**
- **účinná propagace českého designu v zahraničí**

Co je vývozní aliance?

Vývozní aliance je sdružení firem z příbuzného oboru, jejichž produkty či služby se vzájemně doplňují a jejichž cílem je společné prosazení a působení na zahraničních trzích.

Proč zakládat vývozní aliance?

- překonání nevýhod plynoucích z nedostatečné velikosti firem
- možnost ucházet se o zakázky, které by vzhledem k rozsahu nebyly jednotlivé firmy samostatně schopny realizovat
- sdílený marketing (sdružení finančních prostředků)


Prezentace aliancí prostřednictvím CzechTrade v zahraničí

MONACO YACHT SHOW 2009

**aliance Sans Souci Czech Glass Alliance
(aliance českých sklářů a designérů)**



**Pracujte s marketingovými náklady
jako s investicí.**



BusinessInfo.cz

Oficiální portál pro podnikání a export

[podrobné vyhledávání](#)

English version
[přihlášení](#)
[registrace](#)

Hlavní menu

- [Úvodní strana](#)
- [Služby portálu](#)
- [Legislativa, právo](#)
- [Evropská unie](#)
- [Zahraniční obchod](#)
- [Finance, daně](#)
- [Podpora podnikání, dotace](#)
- [Ochrana spotřebitele](#)
- [Regionální informace](#)
- [Analýzy, statistiky](#)
- [Registry, databáze](#)

Co je BusinessInfo.cz

BusinessInfo.cz je oficiálním portálem pro podnikání a export. Cílem portálu je zjednodušit zejména malým a středním podnikatelům orientaci v informacích a službách poskytovaných státní správou. Portál je provozován vládní agenturou CzechTrade a jeho gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu.







[Další informace o portálu](#)

Aktuální témata

<p>Změny od roku 2010</p> <p>Přehled změn a novinek pro podnikatele: daně, pracovněprávní vztahy a podnikatelské prostředí.</p>	<p>Orientace v právních úkonech</p> <p>Průvodci vybranými právními postupy a povinnostmi podnikatele.</p>	<p>Jednotná kontaktní místa</p> <p>JKM od ledna 2010 usnadní každému zájemci o podnikání vyřízení všech náležitostí a povolení.</p>	<p>Teritoriální informace</p> <p>Aktuální podmínky pro podnikání v jednotlivých zemích, exportní příležitosti a důležité kontakty.</p>
---	---	---	--

« Předcházející témata 1 2 3 Následující témata »

Služby BusinessInfo.cz

<p> Vstup do podnikání</p> <p>Jak začít podnikat? Start podnikání a jednání s úřady krok za krokem. Návod, postupy a formuláře nejen pro začínající podnikatele.</p>	<p> Státní podpora exportu</p> <p>Společná nabídka služeb státních institucí (MPO, CzechTrade, ČEB, EGAP), která umožňuje lepší orientaci v poskytovaných službách pro exportéry.</p>
<p> Podpory a dotace</p> <p>Aktuální dotace z evropských fondů, ze státního rozpočtu ČR či podpory poskytované kraji a dalšími subjekty.</p>	<p> Exportní příležitosti</p> <p>Průběžně aktualizovaná databáze exportních příležitostí.</p>
<p> Aktuality pro podnikatele</p> <p>Aktuální zprávy a informace nejen od partnerských institucí portálu.</p>	<p> Katalog odkazů</p> <p>Anotovaný katalog tuzemských i zahraničních internetových odkazů.</p>

Novinky na portálu

30.12.2009
[Adresy a kontaktní údaje sítě Jednotných kontaktních míst \(JKM\)](#)

29.12.2009
[Zákon o volném pohybu služeb](#)

28.12.2009
[Právní předpisy ve Sbírce zákonů ČR - 52. týden 2009](#)


28.12.2009
[SP ČR: Směrnice o službách povzbudí růst HDP](#)

17.12.2009
[Aktuální informace o programech podpory podnikání \(16. 12. 2009\)](#)

16.12.2009
[Podprogram "Cestovní ruch pro všechny" podpoří aktivitu v objemu 100 milionů korun](#)

15.12.2009
[Patnáctý ročník Exportéra roku již zná své vítěze](#)

[Další novinky](#)

 **RSS export**

RSS slouží pro odběr nejnovějších článků na www.businessinfo.cz

Newsletter

Pro přihlášení k odběru novinek zadejte svou e-mailovou adresu.

Váš e-mail:

Diskusní fórum

[Daně a podnikatelé. Daně z příjmů; DPH; spotřební daň ... \(1112\)](#)

[Máte pocit, že na portálu BusinessInfo.cz něco chybí?](#)

World,
Business
& You



Ing. Ivana Lukasová

Exportní manažer

CzechTrade

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

Tel.: 224 907 526

Fax: 224 907 518

E-mail:

ivana.lukasova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

