



Marketingové strategie na zahraničních trzích

25.2.2010

Seminář organizovaný vládní agenturou CzechTrade ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou Brno. Šest bloků prakticky orientovaných přednášek je určeno pro manažery nebo majitele podniků, které vyvážejí svoje výrobky nebo služby do zahraničí, případně nakupují suroviny a zboží v cizích teritoriích nebo se chystají spolupracovat se zahraničními partnery.

Program semináře:

1. Předpoklady pro otevírání zahraničních teritorií
2. Rozhodující světové trhy
3. Perspektivní trhy
4. Tvorba marketingových strategií I
5. Tvorba marketingových strategií II
6. Personální politika – výběr exportních manažerů

Místo konání:

Regionální hospodářská komora Brno, Výstaviště 1, areál BVV, Brno

Datum a čas konání:

čtvrtek **25. února 2010** 9.00–17.00 hodin

Cena: 2 640 Kč (vč. DPH)

Kontakt:

Ing. Dagmar Matějková, MBA, dagmar.matejkova@czechtrade.cz, 724 613 800

Ing. Šárka Kusáková, eenbrno@rhkbrno.cz, 532 194 927