



Vážení čtenáři,

nastal podzim a s ním nikoliv jen babí léto a první podzimní mlhy, ale také sezóna seminářů, konferencí a dalších aktivit, které jsme pro vás, podniky a podnikatele, připravili. I naše nová evropská síť – Enterprise Europe Network - poprvé nabízí všechny akce jako integrované služby bývalých Euro Info Center a Innovation Relay Center v České republice. A protože jde o síť celoevropskou, většina činností, o nichž podrobně píšeme v dnešním čísle, mají samozřejmě rozměr evropský, nadnárodní.

Na konci léta jsme pro vás zprovoznili také úplnou verzi nových internetových stránek www.enterprise-europe-network.cz, kde najdete všechny informace, služby i zajímavosti vždy v aktualizované podobě.

Budeme rádi, když od vás získáme podněty, náměty a ohlasy, které nám budou vodítkem ke kvalitní přípravě služeb pro vás, naše klienty.

Věříme, že se budete inspirovat akcemi, které se již konaly, že si vyberete z naší bohaté nabídky služeb, a že se s vámi budeme stále častěji a pravidelně potkávat.

Marie Pavlů
CRR ČR

Modul A české sítě Enterprise Europe Network: poradíme vám, jak podnikat na jednotném evropském trhu

Síť Enterprise Europe Network (EEN), která vznikla na začátku roku 2008, nahradila dvě do té doby úspěšně fungující sítě poradenských středisek pro malé a střední podnikatele: Innovation Relay Centre (IRC) a síť Euro Info Center (EIC).

První Euro Info Centrum bylo v České republice založeno již roku 1990. Česká síť se postupně rozrostla o centra v Brně, Liberci, Mostě, Plzni, Pardubicích a Ostravě. Za sedmáct let úspěšného působení vyřešila desítky tisíc dotazů českých i zahraničních firem. Na tradici Euro Info Center navazuje v rámci nové sítě Enterprise EEN tzv. Modul A zaměřený na informace pro podnikatele a poradenství o Evropské unii. Sedm středisek „hostí“ renomované instituce (vybrané Evropskou komisí v rámci evropského programu CIP) - Centrum pro regionální rozvoj ČR, Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, BIC - Business Innovation Centre Plzeň, Agentura regionálního rozvoje v Liberci, Regionální hospodářská komora Brno, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje a Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje. Na ně se mohou obrátit firmy prakticky s jakýmkoli dotazem k podnikání v EU. Nejčastější otázky se přitom týkají pravidel obchodu se zbožím a službami v rámci EU, zakládání firem v jiných členských státech, vyhledávání evropské legislativy nebo podpor podnikání a finančních zdrojů.

Díky tomu, že síť Enterprise Europe Network (EEN) působí ve všech členských zemích Unie (a nejen v nich), jsou čeští poradci ve spolupráci se zahraničními kolegy schopni odpovědět i na složitě či komplexní dotazy.

Z praxe vybíráme namátkou následující případy: Česká firma chce vyslat zaměstnance do Francie na stavební zakázku, co všechno bude potřebovat? Čeští elektromontéři (OSVČ) by rádi spolupracovali na realizaci zakázky v Rakousku, tamější úřady jim však kladou překážky, co s tím? Jaké procedury jsou třeba k založení pobočky v Itálii? Může britská firma zaměstnat Čecha v České republice? Na co si dávat pozor při prodeji oken do EU? Je třeba nahlásit dovoz čaje ze třetích zemí? Slovenská firma si založila organizační složku v ČR, musí ji přihlásit k platbě daní? Kde naleznou směrnici 2001/95/ES o obecné bezpečnosti výrobků?

Pro lepší orientaci firem v podnikatelském prostředí v EU střediska EEN vydávají publikace dostupné zdarma jak v tištěné, tak elektronické podobě, články v tisku i na internetu apod. Organizují workshopy a školení na aktuální a problematická témata. Elektronické bulletiny s aktuálními informacemi rozesílají zájemcům zdarma.

Vedle poradenské činnosti se centra sdružená v Modulu A síť věnují zprostředkování podnikatelských kontaktů. Firma, která hledá partnera pro podnikání v jiné zemi Unie, si může vybrat z širokého spektra produktů. Za asistence člena sítě EEN může zdarma inzerovat nabídku/poptávku v celoevropské databázi Business Cooperation Database. Jedná se o neveřejnou databázi, do které mají přístup pouze členové sítě. Ti v ní na základě podnětů podniků dále vyhledávají vhodné partnery, šíří zajímavé nabídky mezi klienty elektronickou formou či je publikují na internetu. V případě, že žádný z profilů v databázi neodpovídá parametrům podle klientova zadání a podnik nemá zájem o vytvoření vlastního profilu, mohou pracovníci sítě EEN vyhledávat rovněž v komerčních databázích.

Firmy se dále mohou aktivně účastnit tzv. brokerage events či match-making events. Tyto mezinárodní projekty se zaměřují na obchodní jednání firem přímo na největších veletrzích. Podniky z konkrétního oboru se obrátí na pořadatelské EEN, jež vytvoří jejich profil a zadá ho do databáze účastníků. V ní mohou firmy samy vyhledávat potenciální partnery pro jednání. Na základě preferencí podniků je vytvořen harmonogram jednání, která se odehrávají přímo v zázemí významných kontrakčních akcí, například na Hannover Messe, Elmia Subcontractor či ITB Berlin. Podniky tak mohou využít výhody dvou akcí a spojit návštěvu veletrhu s aktivními, předem naplánovanými jednáními. Evropská komise na projekty vyhledávání partnerů finančně přispívá, a tak je jejich nespornou výhodou i nízká cena. V minulosti se s velkým úspěchem setkaly například projekty b2fair nebo EUmatching in Border Regions.

Evropská komise se zajímá o překážky, s nimiž se podnikatelé a soukromé osoby v praxi potýkají, a jejich náměty mají sloužit ke zlepšení podnikatelského prostředí v Evropě. Členové sítě EEN prostřednictvím nástroje SME Feedback mají Evropské komisi poskytovat tuto cennou zpětnou vazbu od svých klientů. Proto pokud chce firma či soukromá osoba informovat Komisi o svých těžkostech, stačí, když kontaktuje jakékoliv pracoviště modulu A české sítě Enterprise Europe Network. To zadá požadavek do databáze.

Uvedený výčet činností modulu A není zdaleka vyčerpávající. Podnikatel se na jakékoliv pracoviště modulu A může obrátit prakticky s jakoukoli otázkou týkající se podnikání v EU. Buď získá přímou odpověď, nebo bude odkázán na kompetentní pracoviště, kde mu odborně a kvalifikovaně poradí.

Kateřina Joklová
CRR ČR

Jednotná registrace právních subjektů v 7. rámcovém programu

Pro účastníky projektů 7. rámcového programu (7. RP) spustila Evropská komise (EK) na svých webových stránkách aplikaci pro jednotnou registraci právních subjektů (tzv. Unique Registration Facility, URF).

Aplikace byla spuštěna na konci dubna 2008 a jsou do ní ukládána data týkající se právního statutu a existence institucí, které se aktivně účastní 7. RP. Aplikaci je možné využít jak pro registraci nových subjektů, tak pro přístup již zaregistrovaných subjektů k jejich údajům (pro případnou aktualizaci údajů). Registraci subjektu je možné provést na adrese: <https://ec.europa.eu/research/participants/urf/>.



Pro ověření existence a právního statutu účastníků 7. RP je třeba EK zaslat vyplněný, datovaný a podepsaný formulář "Právní subjekt" (Legal Entity Form), který obsahuje informace týkající se typu subjektu, název, adresu, DIČ, IČ včetně místa a data registrace a kontaktní údaje (telefon, fax, e-mail).

Vyplněný formulář je zaslán EK společně s:

- výpisem z obchodního či jiného rejstříku (soukromý subjekt) nebo zněním rozhodnutí či zákona nebo jiného dokumentu zakládajícího instituci (veřejný subjekt),
- dokladem o registraci k DPH (ne starší než 6 měsíců),
- podniky musí doložit rozvahu, výkaz zisků a ztrát, přílohy dokládající počet zaměstnanců a vlastnictví, vyplněný a podepsaný tzv. „SMEs Check List“,
- výzkumné organizace musí doložit svou neziskovost a skutečnost, že výzkum a vývoj je jedním z hlavních cílů instituce.

Tyto dokumenty je možné zaslat v češtině, není třeba zasílat originály (kopie nemusí být ověřené).

Po registraci obdrží instituce od EK identifikační kód (Participant Identification Code, PIC), pod kterým bude vystupovat ve všech projektech realizovaných v rámci 7. RP. Dosud přidělené identifikační kódy jsou zveřejněny na adrese http://cordis.europa.eu/fp7/urf-pic_en.html.

Spuštění Inovačního portálu Zlínského kraje

K 1. 7. 2008 byl spuštěn zkušební provoz webového portálu www.inovacnipodnikani.cz, jehož provozovatelem je Technologické inovační centrum s.r.o. Hlavním cílem portálu je podpora inovačního podnikání ve Zlínském kraji.

Portál informuje o základních pojmech a teoriích inovací, přibližuje inovační prostředí ve Zlínském kraji, včetně podpůrných institucí pro inovace, klastrových iniciativ v kraji a databáze inovačních firem. Zde se mohou zaregistrovat inovační firmy, které mají zájem se na Inovačním portále prezentovat. Web dále zprostředkovává informace o průmyslovém vlastnictví, dokumentech a legislativě, týkající se inovačního podnikání. V Kalendáři či sekci Aktuality se dozvíte o akcích a sekce Nové články vám sdělí zajímavosti ze světa vědy a techniky.

Pro lepší fungování systému je třeba co nejdříve nominovat jednoho zástupce za každou instituci (Legal Appointed Representative, LEAR), který bude odpovědným zástupcem ve věcech právního statutu instituce.

Formulář pro registraci LEARa naleznete na adrese <ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/fp7/docs/appointment-lear.pdf>. Vyplněný a zákonným zástupcem instituce podepsaný formulář je třeba poslat na adresu EK (European Commission, Research Directorate-General, T5 Framework programme logistics - URF Validation Team, SDME 11/083, B-1049 Brussels, Belgium).

Nejprve bude LEARovi zaslán potvrzující e-mail o vytvoření uživatelského účtu, e-mail bude obsahovat také informace potřebné k aktivaci účtu. Následně bude LEARovi zaslán dopis obsahující PIN, který je nezbytný pro aktivaci účtu.

Práva a povinnosti LEARa jsou podrobně popsány v dokumentu, který naleznete na adrese: <ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/fp7/docs/lear-role-tasks.pdf>. Pro představu uvádíme nejdůležitější z nich:

Práva LEARa:

- právo aktualizovat právní a finanční informace o organizaci prostřednictvím webové aplikace,
- on-line přístup k právním a finančním údajům o instituci,
- informace nebo přístup ke všem akcím vztahujícím se k organizaci (konkrétně v souvislosti s elektronickým podáváním projektů) apod.

Úkoly LEARa:

- poskytuje EK na vyžádání aktuální právní a finanční data o organizaci, kterou zastupuje (včetně podpůrných dokumentů) – data vkládá pomocí systému URF a EK je následně validuje,
- pravidelně aktualizuje data v systému (měl by pravidelně kontrolovat správnost údajů v systému a případně je opravovat/aktualizovat),
- dává k dispozici kód PIC ostatním zaměstnancům organizace apod.



Kateřina Klusáčková
TC AV ČR

Praktickou podporou inovačního podnikání je sekce Spolupráce. Zde firmy, které hledají partnera pro projekt, vlastní technologii či licenci, kterou chtějí nabídnout k prodeji nebo nabízejí či hledají volné vědeckovýzkumné kapacity, mohou zveřejnit své nabídky či poptávky.

Partnery projektu jsou Zlínský kraj, Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, Regionální centrum kooperace a Valašskokloboucké podnikatelské centrum.

Monika Gieselová
JIC



Nedávejte příležitost jiným firmám zvítězit v konkurenčním boji. Buďte první a patentujte!

Jak je to s ochranou duševního vlastnictví v České republice? Platí stejné podmínky také v Evropské unii? A co mimoevropské země? Vyplatí se finanční a časová investice do ochrany nehmotného majetku firmy? Odpovědi nejen na tyto otázky zjišťoval pro svoje čtenáře portál **INOVACE.CZ**. Seriál věnovaný ochraně duševního vlastnictví (IPR) poběží do konce měsíce září. Současné ekonomické prostředí u nás i ve světě je založeno na přirozené soutěži firem a jejich vzájemné konkurenci. K dosažení nebo udržení úspěchu na trhu je proto třeba investovat nemalé prostředky do výzkumu a vývoje, technicky inovovaných nebo nových výrobků, jejich designu a označení.

Udržet monopolní výhody vynálezu nebo postupu jsou podmínkou úspěchu firmy. Existují tři možnosti:

- tajemství držet na půdě firmy
- uveřejnit řešení např. v odborné literatuře
- chránit vynález průmyslovou ochranou pomocí patentů a ochranných známek



Portál INOVACE.CZ vás seznámí s třetí možností – **chránit vynález pomocí patentů a ochranných známek**. Provede vás právním systémem ochrany duševního vlastnictví v České republice či patentovou přihláškou. Poradí co patentovat a na koho se ve svízelných situacích obrátit. Práva z průmyslového vlastnictví mají teritoriální charakter, a proto je velmi důležité chránit své nápady na mezinárodní úrovni.

Tematické články:

- Portál INOVACE.CZ radí: Nepodceňujte ochranu duševního vlastnictví.
- Portál INOVACE.CZ radí: Vynalézavý duch potřebuje patent!
- Nemilosrdní dravci v mezinárodních vodách. Chraňte se!
- Portál INOVACE.CZ radí: Registrace ochranné známky se vyplatí!

Provozovatelem portálu INOVACE.CZ je jedna z neúspěšnějších firem na podporu inovačního podnikání v České republice - Jihomoravské inovační centrum (JIC), partner sítě Enterprise Europe Network ČR. Jeho prvotním cílem je pomáhat vzniku a rozvoji inovačních firem a budovat infrastrukturu pro inovační prostředí.

Jana Vavříková
Redakce INOVACE.CZ

Veletržní jednání šitá na míru na b2fair Kontakt - Kontrakt 2008

Mezinárodní strojírenský veletrh bez stresu, bez náročných příprav a vysokých nákladů, ale s jistotou obchodních schůzek se žádoucími partnery? Ne, není to utopie, ale realita dvoudenního mezinárodního setkání b2fair Kontakt - Kontrakt ověřená předchozím ročníkem. První akce typu b2fair (Business to Fairs) se v České republice uskutečnila při Mezinárodním strojírenském veletrhu 2007 za účasti 129 firem z patnácti zemí. Letošní repríza připadla na 16. a 17. září.

Koncepce b2fair propojuje výhody tradiční veletržní účasti a stále populárnějšího matchmakingu čili dvoustranných obchodních schůzek s přesným časovým harmonogramem. Firmám dává záruku jednacího prostoru přímo v areálu výstaviště, volný vstup na veletrh včetně katalogu a především jistotu obchodních schůzek. „Příležitost vybrat si obchodní partnery pro jednání na jednom místě po dobu dvou dnů MSV v Brně, to je pro malé a střední podnikatele HIT! Pro naši firmu to znamenalo skvělé rázové posunutí obchodního stylu a injekci do běžné každodenní podnikatelské činnosti,“ popisuje zkušenosti z loňského ročníku Rostislav Bártek, obchodní ředitel společnosti HELPTEAM, a.s. Výsledkem účasti této firmy byly dvě konkrétní dohody o spolupráci na vývoji a dodávkách dřevozpracujících zařízení, několik poptávek a jedna objednávka z oboru technologických ocelových konstrukcí. Podobné zkušenosti má také Pravoslav Kyselák, ředitel společnosti STROZATECH s.r.o., který na b2fair při MSV 2007 navázal spolupráci s německým partnerem. Akce byla natolik úspěšná, že si vyžádala pokračování již při dalším Mezinárodním strojírenském veletrhu. Letošního b2fair se zúčastnilo 170 firem ze šestnácti zemí.

V České republice je jediným dějištěm b2fair akcí brněnský Mezinárodní strojírenský veletrh, ale celý projekt odstartoval na významných specializovaných veletrzích v zahraničí jako Hannover Messe, ABM Stuttgart a dalších. O vysoké efektivitě koncepce b2fair je podle průzkumu přesvědčeno přes 75 procent účastníků. „Dva dny jsou plně obsazeny obchodními schůzkami s předem vybranými partnery, takže jde o maximální efekt při minimálních nákladech. Setkání spolufinancuje Jihomoravský kraj, čili účast je výhodná z časového i finančního hlediska,“ vypočítává hlavní výhody Petr Bajer, ředitel Regionální hospodářské komory Brno, která setkání spolu s brněnskou pobočkou sítě Enterprise Europe Network ČR při MSV organizuje. Benefity navíc pokračují i v dalším období, kdy je firemní nabídka prezentována na mezinárodním portálu b2fair. A jak celá věc funguje? Aby si účastníci našli k jednání ty nejhodnější partnery, vyplní v rámci registrace profil popisující firemní aktivity a nabízený či poptávaný typ spolupráce. Registrační profily jsou následně zveřejněny v elektronickém katalogu firem, ze kterého si účastníci vyberou potenciální partnery k jednání a výsledek obdrží v podobě individuálního harmonogramu obchodních schůzek.

Letošní b2fair Kontakt - Kontrakt byl určen firmám podnikajícím v oblasti strojírenství, elektrotechniky, zpracování plastů a dalších oborech MSV. Zapojit se mohli jak vystavovatelé veletrhu, tak všichni ostatní zájemci. Realizovala ho Regionální hospodářská komora Brno/Enterprise Europe Network ČR, podporovala ho společnost Veletrhy Brno a také Jihomoravský kraj. I díky tomu byla účast v letošním roce mimořádně výhodná. Jedinou podmínkou zapojení do projektu b2fair Kontakt - Kontrakt 2008 byla on-line registrace na stránce www.b2fair.com v termínu do konce srpna a úhrada poplatku ve výši 250 Kč + DPH za firmu. Atraktivním bonusem setkání byl společenský večer v Porsche Brno s možností pokračovat v neformálních obchodních jednáních nebo využít nabídky testovacích jízd automobilů Škoda a Porsche. Více informací o b2fair na www.rhkbrno.cz nebo www.b2fair.com.



Oto Hrdlička
RHK Brno

Živnostenské podnikání

Odborný seminář

Datum a místo konání: **24. června 2008, Ostrava**

V rámci sítě Enterprise Europe Network ČR uspořádala Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje dne 24. června 2008 odborný seminář zaměřený na oblast živnostenského podnikání. Účastníci semináře byli především malí a střední podnikatelé a zástupci veřejné správy.

První část semináře byla věnována problematice novely živnostenského zákona, bankovních záruk a programů START v OPPI v roce 2008, dále pak možnosti čerpání dotací z Nadačního fondu Dalkia ČR. Druhá část semináře byla zaměřena na podnikatelské inkubátory a možnosti 7. Rámcového programu EU pro podnikatele, představení Podnikatelského inkubátoru VŠB-TU Ostrava a ochranu duševního vlastnictví. Účastníci hodnotili kladně nejen vysokou úroveň přednášejících, ale i samotné organizační zajištění celé akce.

Markéta Pekaríková
KHK MSK



Seminář Příležitosti zapojení českých asociací do Evropského výzkumného prostoru

Technologické centrum AV ČR uspořádalo **18. 6. 2008** v rámci projektu NICER a sítě Enterprise Europe Network ČR informační seminář určený zejména pro zástupce svazů. Akce se účastnily i další subjekty, které se zapojují do řešení projektů pro asociace 7. Rámcového programu - výzkumné organizace, univerzity, MSP i velké organizace.



Možnosti, které přináší tento typ projektů jednotlivým skupinám řešitelů přiblížil ve svém příspěvku Martin Škarka z Technologického centra AV ČR. Seznámil přítomné s pravidly účasti i odezvou řešitelů z Evropy i České republiky na publikované výzvy. K atraktivitě semináře přispěla i účast přímých řešitelů projektu pro asociace - Miroslava Gregra a Radima Kocicha z Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava. VŠB-TU Ostrava se jako člen Svazu kováren ČR podílí na řešení projektu 6. Rámcového programu v oboru kovárenství slitin z lehkých kovů - MagForge. Přednášejícím se podařilo postihnout jak význam a odborný přínos řešeného projektu, tak přiblížit organizační, manažerskou a administrativní stránku projektu. Dále Václav Suchý z Technologického centra AV ČR představil nový nástroj podpory MSP – evropskou síť Enterprise Europe Network.

Součástí semináře byla i informace o plánovaných výzvách. Výzva FP7-SME-2008-2 byla publikována 3. 9. 2008, uzávěrka by měla být 18. 12. 2008. Uzávěrky dalších výzev budou následovat na podzim 2010, 2011 a 2012.

Martin Škarka
TC AV ČR

German Days 2008 v Brně

Od 15. do 18. září 2008 proběhla v Brně v rámci 50. Mezinárodního strojírenského veletrhu konference „German Days“, kterou organizovala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. Témata spadala do oblastí inovací, výzkumu a vývoje, úspory energií, techniky v oblasti životního prostředí a zajištění odborného vzdělávání. Posluchači si mohli ve čtyřdenním maratónu přednášek vyslechnout jak zkušenosti německých přednášejících z regionů Porýní-Vestfálska, Saska a Bavorska, tak i zkušenosti úspěšných českých firem z uvedených oblastí. Odborné přednášky byly doplněny i možností bilaterálních rozhovorů mezi zúčastněnými českými a německými podnikateli.

Partnerem odborné sekce zaměřené na inovace a výzkum bylo také Technologické centrum AV ČR. V jejím rámci se návštěvníkům představila síť Enterprise Europe Network v České republice a také aktivity klastru Neisse v oblasti česko-německo-polské spolupráce. Rovněž informace o Zelené knize výzkumu, vývoje a inovací v ČR se setkala s velkým ohlasem u českých i německých účastníků. Trojici prezentací zástupců Technologického centra AV ČR na závěr doplnila nabídka služeb Technologického inovačního centra ČKD Praha, jehož spoluzakladatelem je právě TC AV ČR.



Jiří Janošec
TC AV ČR



III. ročník mezinárodní biotechnologické konference Gate2Biotech

Konference Gate2Biotech se uskuteční na brněnském výstavišti **22. října 2008** jako součást doprovodného programu mezinárodního veletrhu zdravotnické techniky, rehabilitace a zdraví - Medical Fair Brno. Třetí mezinárodní biotechnologická konference Gate2Biotech je zaměřena na evropské a mezinárodní trendy v oblasti rozvoje biotechnologických klastrů a nese název "How to Create and Grow a Successful Biotech Cluster".

Program konference zahrnuje renomované odborníky mezinárodního věhlasu:

- Dr. Frank Cerra, Senior Vice President, Health Sciences, University of Minnesota, U.S.A.
- Dr. Eric Wieben, Ph.D., Director, Mayo Genomics Research Center, Mayo Clinic, Rochester, Minnesota, U.S.A.
- Dr. Jeff Solomon, CEO, ERBI, Cambridge, UK
- R. David Kirk, Senior Lecturer, University of Dundee, Scotland, UK

Navazujíc na úspěch předchozích dvou konferencí, které navštívilo kolem 150 účastníků ročně, BIOTEC 2008 je opět organizován Veletrhy Brno (BVV), Mezinárodním centrem klinického výzkumu Brno (ICRC Brno) a Jihomoravským inovačním centrem (JIC). Registrujte se zdarma vyplněním on-line registračního formuláře.



„Věci, které jste chtěli vědět o licencování SW a báli jste se zeptat“

Jste začínající firma? Chcete výhodně pořídit licence k softwaru? Máte zájem se dozvědět, jak je možné snižovat náklady na licence k softwarovým programům a přesto zůstat legálními uživateli?

Prezentace na téma „Softwarový management, jak s ním začít a efektivně udržovat“ přednesená hostem semináře, Martinou Hyndrákovou, profesionální softwarovou auditorkou a odbornou konzultantkou pro oblast softwarového managementu, vám poskytne základní orientaci v této problematice, jednoduché postupy a doporučení pro vlastní správu licencí a softwaru včetně ukázky programu AuditPro, který pomáhá firmám udržovat evidenci a využívání počítačových programů v optimálním stavu.

Seminář je určen pro začínající a menší firmy, kterým pomůže vybrat nejvýhodnější licenční model na nákup firemního softwaru. Získáte tak nejenom přehled o základních licenčních modelech pro firmy, ale také možnost vyřešit problém používání moderního a legálního softwaru. Dozvíte se, jaké výhody má právě pro Vás Microsoft Open License.

Seminář „Věci, které jste chtěli vědět o licencování SW a báli jste se zeptat“ se uskuteční ve třech termínech, vždy od 9:00 do 16:00 hod:

- **17. října 2008** – Microsoft inovační centrum Brno, U Vodárny 2, 616 00 Brno
- **6. listopadu 2008** – Microsoft Praha, BB Centrum, budova Alpha, Vyskočilova 1461/2a, 140 00 Praha 4
- **4. prosince 2008** – Microsoft Praha, BB Centrum, budova Alpha, Vyskočilova 1461/2a, 140 00 Praha 4

Účastníci semináře obdrží testovací licenci programu AuditPro na dobu jednoho měsíce pro celou firmu zdarma! Seminář je zdarma, registrace je však nutná.

Technologická burza Inteligentní domov při mezinárodním veletrhu Index/Digitex

Kdy: **7.10.2008**, Kde: **Brno**

Technologické centrum AV ve spolupráci s aliancí High Tech Park v rámci programu Enterprise Europe Network organizuje technologickou burzu na téma „Internet a moderní technologie jako základ komunikace lidí a domácností s okolím“.

Akce se uskuteční v rámci evropské sítě na podporu inovačního podnikání Enterprise Europe Network a je určena pro firmy zabývající se technologiemi a aplikacemi z oblastí:

- elektronická komunikace
privátní komunikace, komunikace s úřady, lékařem, (telemedicina, statistiky zdravotních hodnot pacienta, apod.), vzdělávání, nákupy, atd.
- bezpečnost
obyvatelstvo, dům, byt, vozidlo, rekreační objekt apod.
- dálkové ovládání, monitorování a nastavování domácnosti (s ohledem i na seniory) – osvětlení, topení, spotřebiče
- multimedia
ovládání televize, rádia; audio/video alba

Díky úzké spolupráci s občanským sdružením Život 90, zaměřeným na zkvalitnění života seniorů, burza je významně zacílená na ICT technologie, které umožní seniorům a postiženým lidem aktivně a smysluplně žít v jejich vlastním domově.

Nosnou technologií burzy je platforma 3Brains. Platforma byla vyvinuta ve spolupráci s dalšími českými a mezinárodními subjekty. Umožňuje napojení a centrální ovládání prvků pro ovládání domácnosti ve výše uvedených oblastech. Jednoduché ovládání prostřednictvím televizní obrazovky bylo navrženo tak, aby bylo srozumitelné i seniorům a lidem bez zkušenosti s Internetem.

Kooperační burza – Design connection '08

Kdy: **21.11.2008**, Kde: **Bratislava**

V rámci celosvětového týdne podnikání Global Entrepreneurship Week se uskuteční v Bratislavě kooperační setkání věnované designu. Zúčastnit se mohou designéři a firmy, které kladou důraz na inovace a tvůrčí nápady. Nová řešení nabízená na této technologické burze pomohou designérům navázat kontakt s firmami a firmám získat konkurenční výhodu jejich produktů. Cílem setkání je vytvořit platformu pro spolupráci a zapojit talenty z oblasti designu do mezinárodního podnikatelského prostředí.

Oblasti setkání:

- Průmyslový design – automobilový, nábytkářský, textilní, sklářský...
- Environmentální design: eko-koncepce, eko-výrobky, eko-materiály...
- Exteriérový a interiérový design: urbanistické a architektonické studie
- Marketingový design: web design, grafický design, produktový..
- Módní design: textilní, šperkařský...

Místo konání: Design factory, Bottova2, 811 09 Bratislava, Slovensko

<http://www.designfactory.sk/?a=5&b=2&c=0>

Registrační poplatek: 450SKK (včetně DPH) pro univerzity
1200 SKK (včetně DPH) pro designéry
1800,- SKK (včetně DPH) pro firmy

Termíny: registrace 31.10.2008
výběr partnerů ke schůzkám: 14.11.2008

Fórum pro začínající podnikatele a investory poprvé ve střední Evropě

Jihomoravské inovační centrum (JIC) ve spolupráci s Angel Investment Association (AIA) a firmou Microsoft pořádá **3. října 2008** v Praze první středoveropské setkání projektu Early Stage Investors Action (EASY). Hlavním cílem projektu je poskytnout možnost začínajícím podnikatelům představit své záměry a získat pro jejich realizaci případné investory.

Fórum EASY se bude v Evropě konat již po šesté. První se uskutečnilo v červnu 2007 v Helsinkách, dosud poslední letos v červnu v Londýně. Svě záměry pravidelně prezentuje několik desítek začínajících firem, kromě potenciálních investorů se fóra účastní také například zástupci Evropské banky pro obnovu a rozvoj. Více informací na www.inovace.cz.

Využijte možnosti čerpat dotace z EU - poradíme vám, jak na to

Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje společně s agenturou CzechInvest a Úřadem regionální rady Moravskoslezsko a dalšími partnery pořádá v Ostravě dne **3. října 2008** workshop na téma „Využijte možnosti čerpat dotace z EU - poradíme vám, jak na to“. Workshop se bude konat při příležitosti „Konference Evropské příležitosti regionu“, která volně navazuje na úspěšný loňský ročník.

Obsahem workshopu budou jednak programy pro podnikatele, aktuální výzvy (OP Podnikání a inovace) a chyby žadatelů o dotace z OPPI, ale také zkušenosti konkrétních firem tj. žadatelů o dotace z OPPI. Zástupci společností budou předávat posluchačům své kladné i záporné zkušenosti při čerpání dotací z tohoto operačního programu, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a implementačním orgánem je agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Více informací o programu a registraci naleznete zde: konference.dobra-rada.cz.

Kooperační setkání firem při mezinárodním veletrhu IZB

Datum a místo konání akce: 30. října 2008, Wolfsburg (SRN)

Uzávěrka pro registraci: 5. října 2008

V rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network ČR se bude při prestižním mezinárodním veletrhu IZB konat kooperační setkání firem. Zúčastnit se mohou firmy, které nabízejí či poptávají technologie a subdodávky pro automobilový průmysl v oborech:

- Elektrická a elektronická zařízení, mechatronika
- Montáž a technika spojování
- Kovové díly a díly z odlehčených materiálů, výroba karosérií
- Plastové díly, vybavení pro interiéry, technická chemie
- Řízení pohonů, agregáty, podvozky
- Informační technologie

Přihlášené firmy budou mít možnost si předem vybrat partnery z katalogu účastníků, organizátoři pak sestaví pro každého účastníka individuální plán schůzek. Setkání touto formou přináší výraznou časovou úsporu díky výběru vhodných partnerů pro jednání.

Další informace: www.bic.cz - Novinky

Kontakt: Ing. Michaela Kosová

tel.: 377 235 379, **e-mail:** kosova@bic.cz

Kredo - meeting day

Enterprise Europe Network ČR ve spolupráci s Agenturou pro regionální rozvoj Ostrava zvou všechny subjekty z automobilového průmyslu na druhý ročník Kredo - meeting day, který se koná dne **29. října 2008** v Domě kultury města Ostravy, ul. 28. října 124, Ostrava–Moravská Ostrava.

KREDO Meeting Day je:

- prestižní burzou nabídky a poptávky v oblasti dodavatelsko-odběratelských vztahů
- příležitostí pro konečné výrobce a velké firmy optimalizovat své dodavatelské řetězce s využitím nabídky dodavatelů z databáze KREDO formou organizovaných dvoustranných jednání na základě předem stanovených nabídek/poptávek
- příležitostí k vytvoření nových B2B vazeb a networkingu, k podpoře stávajících partnerských vazeb
- příležitostí k individuálním konzultacím v oblasti dotací ze strukturálních fondů, v oblasti právní, personální, logistiky, outsourcingu aj.
- prestižním setkáním významných firem v kraji
- příležitostí k načerpání nových poznatků a příkladů dobré praxe z oblastí Supply Chain Management a logistiky (přednášková část)
- navázání kontaktů na mezinárodní úrovni (účast zahraničních firem)

Staňte se jednou z 20 firem zastupujících odběratelský sektor!

Poradenství zdarma poskytne: CzechInvest, Agentura pro regionální rozvoj, Komora logistických auditorů, renomované právní kanceláře a finanční instituce. K dispozici budou personální, outsourcingové, logistické a dopravní firmy.

Poplatek za celodenní organizovaná setkání s dodavateli zahrnující občerstvení, informační servis, dopolední přednáškový blok a katalog zúčastněných firem je 10.000,- Kč pro 2 osoby zastupující 1 firmu u jednoho stolu.

Kdo se má zúčastnit na straně odběratelů?

- odborní pracovníci nákupu
- specialisté na řízení dodavatelských řetězců a logistiky
- ředitelé pro strategii
- manažeři pro provoz, zásobování a skladování
- výrobní ředitelé
- personalisté, ekonomové, manažeři outsourcingu

Přihlášky, informace:

- Ing. Tomáš Tuček, Enterprise Europe Network ČR v Mostě
tel.: 476 206 538, fax: 476 706 331, e-mail: tucek@rra.cz
- Ing. Lenka Tichá, Agentura pro regionální rozvoj, a.s.
tel.: 595 691 231-265, fax: 595 691 204, e-mail: ticha@arr.cz



Newsletter vydává:



Technologické centrum AV ČR - koordinátor sítě
Rozvojová 135, 165 02 Praha 6 - Suchbátka
Tel.: 234 006 140, E-mail: info@een.cz, www.tc.cz

Partneři:

- Centrum pro regionální rozvoj ČR
- BIC Plzeň, společnost s ručením omezeným
- Jihomoravské inovační centrum
- BIC Ostrava s.r.o.
- Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.
- Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o.
- Regionální hospodářská komora Brno
- Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
- Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje
- VÚTS Liberec, a.s.