



Víte, jak fungují internetové vyhledávače a proč se Vaše konkurence objevuje před Vámi? Chcete vědět, jak optimalizovat svůj web, aby ho vyhledávače upřednostňovaly před ostatními? Je váš web přístupný a použitelný? Zajímá Vás, co jsou a jak fungují PayPerClick reklamní systémy (PPC)? Víte, že ryzí public relations (PR) se odehrává právě na internetu a co znamenají pojmy „přirozené PR“, „placené PR“, „vnucené PR“? Umíte vyhodnocovat efektivitu svého webu?

BIC PLZEŇ – PODNIKATELSKÉ A INOVAČNÍ CENTRUM pracoviště síť Enterprise Europe Network

si Vás dovoluje pozvat na seminář

JAK EFEKTIVNĚ ZVIDITELNIT FIREMNÍ WEB NA INTERNETU aneb STRATEGIE INTERNETOVÉHO MARKETINGU

Kdy: **Středa 13. ledna 2010, 9 – 13:30 hodin** (prezence od 8:30)

Kde: **Technologické centrum BIC Plzeň, Teslova 1, Plzeň (lokalita Borská pole)**

Pro koho: **Pro pracovníky odpovědné za firemní marketing a za obsah a správu firemních webových stránek**

Přednášející: **Tomáš Bajtler, Internet Info, s.r.o., Praha**

Konzultant, lektor a SEO specialista projektu Dobrý web (www.dobryweb.cz), kde se věnuje především zpracování analýz konkurenceschopnosti, návštěvnosti a použitelnosti webových prezentací, přípravě a tvorbě SEM strategií a implementaci nástrojů SEO, které výrazně napomáhají k úspěchu webových stránek klientů.

Cíl semináře: Předat účastníkům informace o nejúčinnějších marketingových strategiích na internetu tak, aby o tomto prostoru získali ucelenou představu, byli schopni definovat svou strategii na internetu a vyhodnocovat její efektivitu.

Obsah: Vyhledávače jako hlavní zdroj návštěv webu - Optimalizace stránek (SEO) - Výkonové reklamní systémy (PPC) - Bannerové kampaně - Kontextová reklama - Online PR (komunikace s veřejností) - Analýza efektivit investic do internetového marketingu

Seminář je druhou akcí volného cyklu *Využívání internetu ke zvyšování konkurenceschopnosti malých a středních firem*. Akce se koná v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network, která je spolufinancována z Rámcového programu EU pro konkurenceschopnost a inovace (CIP) a podporována Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Účast na semináři je bezplatná.

Závaznou přihlášku zasílejte nejpozději do čtvrtka 7.1.2010 na e-mail beranova@bic.cz, případně faxem na číslo 377 235 320 nebo poštou na adresu: BIC Plzeň, Riegrova 1, 30100 Plzeň.

Kapacita semináře je omezená, pořadatel si vyhrazuje právo registrovat přihlášky dle data jejich přijetí, příp. omezit účast na jednu osobu z jedné firmy/organizace.



Podpora podniků na dosah ruky

