



Vystavujeme na zahraničním veletrhu 4.2.2010

Jak vytvořit efektivní prezentaci své firmy na zahraničním veletrhu? Jak správně formulovat své cíle při účasti na zahraničním veletrhu? Jak svou účast vyhodnotit?

Seminář organizovaný vládní agenturou CzechTrade ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou Brno Vám odpoví na Vaše otázky.

Program semináře:

1. Příprava na zahraniční veletrh, SWOT analýza, SMART cíle
2. Využití marketingových nástrojů při vstupu na zahraniční veletrh
3. Kritéria při výběru veletrhu
4. Charakteristiky zahraničních veletrhů
5. Zásady zajímavé prezentace, účinná komunikace
6. Přínosy veletrhu, měřitelné cíle veletrhu
7. Veletržní tým a jeho role
8. Vyhodnocování účasti

Místo konání:

Regionální hospodářská komora Brno, Výstaviště 1, areál BVV Brno

Datum a čas konání:

čtvrtek **4. února 2010** 9.00–17.00 hodin

Cena: 2640 Kč (vč. DPH)

Kontakt:

Ing. Dagmar Matějková, MBA, dagmar.matejkova@czechtrade.cz , 724 613 800

Ing. Šárka Kusáková, eenbrno@rhkbrno.cz, 532 194 927

Více informací: http://www.rhkbrno.cz/_jeco/content/view/1227/116



Business Support on Your Doorstep

